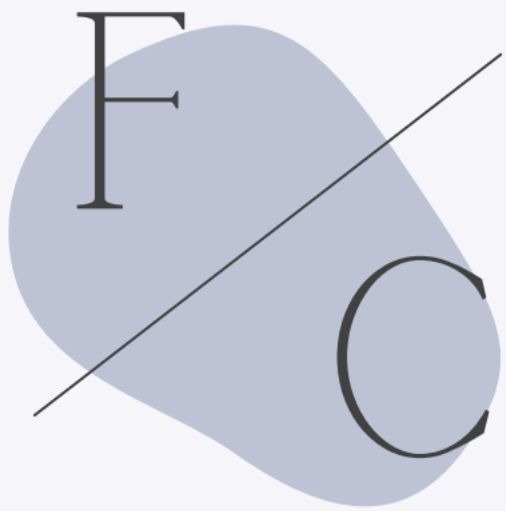

DIGITAL
STRATEGIST

LEARN BY DOING
Indice

3.41. COSTRUZIONE DELLA STRATEGIA DI BRAND

1.1 Brand Essence Template
1.2 Mission
1.3 Target Audience
1.4 Posizionamento
1.5 Iconography
1.6 Tone of voice
1.7 Valori
1.8 Come la strategia può fare la differenza

2. DALLA STRATEGIA DI BRAND ALLA COMUNICAZIONE

2.1 Instagram Identity: cosa significa
2.2 Definizione dell'obiettivo
2.3 Creazione del piano editoriale
2.4 Immagini che parlano di te
2.5 L'importanza della pianificazione

3. VALORIZZARE IL POTENZIALE DEL PROPRIO PRODOTTO/ SERVIZIO SU INSTAGRAM

3.1 I competitor come risorsa
3.2 L'arte dello storytelling
3.3 Come aumentare i propri follower in modo organico
3.4 Un passo alla volta, senza bruciarsi subito!

RESTO A VOSTRA DISPOSIZIONE
PER DUBBI E DOMANDE,
GRAZIE!

FEDERICA CARONNA
348 8711027
www.federicacaronna.com
federicacaronna@gmail.com